



Wollen Sie die Meinung wissen?

Verlassen Sie sich nicht auf darauf, dass Sie wüssten, was andere meinen oder wie die Sachverhalte wären. Stützen Sie Ihre unternehmerischen Entscheide auf klare Fakten ab. Befragen Sie Ihre Kunden, Mitarbeitenden oder andere Interessengruppen direkt. Oder führen Sie Ihre eigenen Erhebungen durch, damit Sie Vertrauen in die Datenqualität haben.

Umfrage und Erhebungen

Für Kunden-, Mitarbeiter-, Meinungs- oder andere **Umfragen** sowie technische, wirtschaftliche oder andere **Erhebungen** unterstützen wir Sie vom Anfang bis zum Ende:

- Methodenwahl, Fragenkataloge und Design
- Bereitstellung in einem Online-Tool mit Ihrem Logo
- Datenbereinigung (Dubletten, Ausreisser usw.)
- aussagekräftige 2D- und 3D-Diagramme der Antworten
- statistische Auswertungen
 - beschreibende Statistiken wie Mittelwerte, Häufigkeiten usw.
 - komplexe statistische Datenanalysen, wie z.B. Tests von Hypothesen, Varianzanalysen, Regressionen, Signifikanzen, Data Mining, Six Sigma usw.
- geschäftsrelevante Interpretationen der Ergebnisse
- Berichte und Präsentationen

Oder erstellen Sie einfache **Mini-Abstimmungen** in Ihrer Homepage. Auf wirkungsvolle Art können Sie mit Ihren Interessenten in Kontakt treten und deren Interesse wecken.

Datenanalysen

Sollten Sie bereits Datensätze zu einer Fragestellung haben, dann stellen Sie uns diese einfach elektronisch zur Analyse zu. Das können technische, naturwissenschaftliche, betriebs- oder volkswirtschaftliche Daten und Fragestellungen sein.

Ihre Vorteile!

- Einfach, unkompliziert und schnell.
- Zugeschnitten auf Ihren Kontext.
- Sie kennen die Datenbasis und wissen, was Sie messen.
- Entscheide sind auf fundierten Fakten basiert, transparent und nachvollziehbar.
- Unabhängige, neutrale und objektive Entscheidungsgrundlagen.
- Professionelle Analysen auch von komplexen Fragestellungen.
- Aufzeigen von nicht bekannten Zusammenhängen («Aha-Erlebnisse»).
- Umfassende Erfahrung und weite fachliche Kompetenzen durch ein Partnernetzwerk.

	keine				gross	k.A.	Gewichtung
Politischer Absicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umweltverträglichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachhaltigkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verhaltensänderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

