



Excellence Scorecard (xSC)

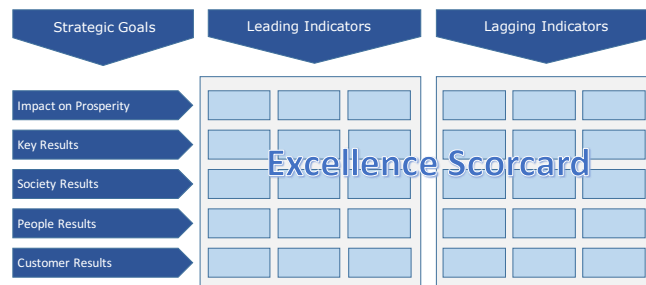
Eine Anzeigetafel mit relevanten Kennzahlen für die nachhaltig-wirksame Zielerreichung

Gerhard Leu AG
Bahnhofstrasse 1a
Postfach 53
CH-9050 Appenzell
+41 71 780 16 12
info@gerhardleu.ch
www.g-leu.ch

Die «**Excellence Scorecard**» (xSC) leitet sich aus der Vision, der Strategie und den Zielen sowie den Erwartungen der Interessengruppen ab. Sie führt Sie sicher auf dem Weg zur Excellence. Alle entscheidenden finanziellen und qualitativen Kennzahlen für den mittel- und langfristigen Erfolg dienen Ihnen als Standortbestimmung und Richtungsweisung. Damit erhalten Sie ein laufendes Monitoring, wo Sie stehen und wohin Sie gehen.

Die «**Excellence Scorecard**» gliedert sich in zwei Dimensionen:

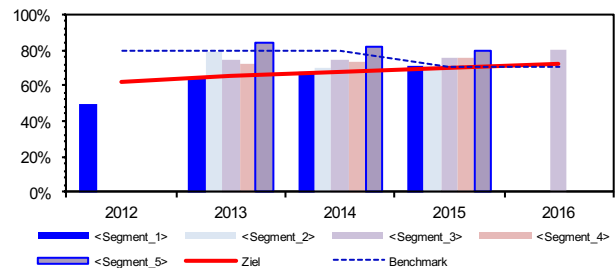
- die inhaltlichen Perspektiven aus der Sicht der Stakeholder-Interessen – abgeleitet aus der Strategie – und
- die zeitliche Achse mit Frühwarnindikatoren («Leading Indicators») und Endergebnissen («Lagging Indicators»).



Es wird darauf Wert gelegt, dass alle Kennzahlen der «xSC» einem stringenten Treibermodell folgen. Die einzelnen Kennzahlen hängen somit systemisch miteinander zusammenhängen. Damit ergeben sich logische Kausalketten von den beeinflussbaren, kurzfristigen Massnahmen bis zu den mittel-/langfristigen Ergebnissen. Bildlich gesprochen: Sie drücken auf das Gaspedal und über viele weitere Komponenten bewegt sich der Tachometer nach oben.

Alle Kennzahlen werden im Rahmen der Jahresplanung mit konkreten Zielwerten versehen. Die Zielwerte sollen besser sein als die Vorjahreswerte und ambitiös. Wo sinnvoll und vorhanden werden sie mit anderen Organisationen – wenn möglich mit «Best in Class» – verglichen. Damit sind Sie sicher, dass Sie zu den Besten gehören resp. zu den Besten aufsteigen werden.

Beispiel für die Darstellung einer Kennzahl in Balkenform mit segmentierten Istwerten, Trends, Zielen und Benchmarks.



Die «**Excellence Scorecard**» kann entweder mit einer Tabellenkalkulation (z. B. Excel) oder einem Managementinformationssystem (MIS) erstellt werden. Wichtiger als das Tool sind die Relevanz der Kennzahlen sowie die Datenqualität.

Ihr **Nutzen**?

- Sie messen die relevanten Kennzahlen für den zukünftigen Erfolg.
- Sie erhalten ein ausgewogenes Set an Kennzahlen.
- Die Kennzahlen lassen sich zurückführen auf Verbesserungsmassnahmen.

Für weitere Informationen und Beispiele kontaktieren Sie **Gerhard Leu AG**. Lassen Sie sich unverbindlich beraten. Was zählt, ist der «Return on Consultancy».

www.g-leu.ch > Kontakt